**BRIEF – social media**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Działalność firmy | | |
| Opisz krótko charakterystykę firmy. |  | |
| Czym się Państwo zajmują, co Państwo oferują? |  | |
| Grupa docelowa (target) | | | |
| **Kto jest docelowym odbiorcą usług/produktów?** |  | | |
| **Opisz swoich klientów (persony klientów)** |  | | |
| Co jest dla nich najważniejsze? |  | | |
| Konkurencja | | | |
| **Kto jest Twoją konkurencją?** |  | | |
| **Czy na kimś mamy się wzorować?** |  | | |
| **Czy czymś się wyróżniacie? (klienci Was chwalą za coś?)**  **Czym chcecie się wyróżnić?** |  | | |
| Social Media | | | |
| W których serwisach chcesz się promować? Facebook, Instagram, Linkedin? | |  | |
| **Jaki macie cel biznesowy? Co mamy dla Was osiągnąć? Na czym najbardziej Wam zależy?** | |  | |
| **Jak było dotychczas? Jakie to dawało efekty?**  **Co nie działało, nie dawało efektów?** | |  | |
| **Jakie macie mikro cele w miesiącu?** | | Ilość polubień strony:  Średnia ilość zasięgu posta:  Średnia ilość polubień posta:  Średnia ilość komentarzy pod postem:  Średnia ilość udostępnień pod postem:  Średnia ilość pozyskiwanych klientów: | |
| Preferencje | | |
| Czy są strony/profile, które szczególnie się Państwu podobają? Proszę podać linki lub nazwy tych stron |  | |
| Jakie są Państwa oczekiwania dotyczące postów?  Jakie rodzaje, tematy mamy poruszać? |  | |
| Czy posiadacie własne zdjęcia, które moglibyśmy wykorzystywać? |  | |
| Ilości i budżet | | | |
| Ile postów tygodniowo chcą Państwo publikować? | |  | |
| Czy planujecie kampanie reklamowe? Jaki maksymalny budżet na kampanie? | |  | |
| Czy planujecie konkursy  z nagrodami? | |  | |
| Inne działania | | | |
| O jakich dodatkowych działaniach Państwo myślą np.:   * Kampanie reklamowe * Infografiki * Remarketing * Konkursy * Boty messenger * Messenger na stronie www * Masowa wysyłka wiadomości w messenger * Marketing rekomendacji (zwiększenie ilości opinii) * Zwiększenie ilości polubień * Uczestnictwo w grupach | |  | |
| Czy są jakieś obawy lub pytania przed rozpoczęciem współpracy? | |  | |

Nasza odpowiedź i wycena

Czas oczekiwania na wycenę – zwykle do 24 godzin.

**Potrzebna pomoc? Prosimy o kontakt:**

  
Przemysław Bazanowski

tel. 570 670 628

biuro@mrpost.pl